

Le sport en quelques chiffres

La place du **sport en France** ainsi que son enracinement dans tous les champs de notre vie quotidienne en font un **élément incontournable**. Le **nombre croissant de licenciés** conduit les associations à **employer** du personnel afin de répondre à la **demande croissante d'un public de plus en plus exigeant** aussi bien en matière d'entraînement sportif que sur des interventions connexes (loisir, sport insertion, sport et handicap, garde d'enfants...). Face à cette mutation, nous observons une **tendance à l'accélération de la démarche de professionnalisation** du secteur.

Le présent document met ainsi en évidence le **poids du secteur associatif sportif** sur notre territoire par la diffusion de **quelques chiffres clés**.

Le mouvement sportif en France

107 : le nombre de fédérations affiliées au Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

180 000 : le nombre d'associations sportives des réseaux affiliés au CNOSF.

307 500 : le nombre d'associations sportives en France¹.

3,5 millions : le nombre de bénévoles dans les associations sportives (CNOSF).

16 millions : le nombre de licences et titres de participation délivrés par les fédérations en 2015².

34 millions : le nombre de français de plus de 15 ans qui déclarent pratiquer une activité physique ou sportive au moins une fois par semaine en 2010³.

Les financements

Au niveau national

Le budget du ministère en charge des sports en 2015 s'établit à 233 M€. Pour la même année, celui du Centre National de Développement du Sport (CNDS) est de 264 M€. La somme allouée par le ministère en charge des sports au soutien des fédérations sportives est de 83 M€ en 2015.

Le budget de l'ensemble des associations sportives représente 9,310 milliards d'euros soit **10,9 % du budget total des associations en France**⁴.

La dépense sportive en 2013 s'élevait à 38,1 milliards d'euros, soit 1,8 % du PIB. Celle-ci comprend la dépense des ménages, des collectivités territoriales, de l'Etat et des entreprises⁵.

¹ Insee Première n°1587, Mars 2016

² Injep, Mars 2017 : Les chiffres-clés du sport

³ Ministère en charge des sports, 2011 : Bulletin Stat-info

⁴ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

⁵ Injep, Mars 2017 : Les chiffres-clés du sport

Informations générales sur le secteur

Au niveau de l'association

En 2012, le **budget moyen d'une association sportive est de 29 350 €**, même si 63 % des associations sportives ont un budget inférieur à 10 000 €. Le budget moyen d'une association sportive **sans salarié est de 15 233 €** contre **101 345 €** pour une **association employeur**⁶.

Sources de financement des associations* (Tchernonog, 2013)		
	Sport	Tous secteurs
Cotisations	40,9 %	10,7 %
Recettes d'activités publiques et privées	39 %	60,6 %
Subventions publiques	14,6 %	24,7 %
Mécénat et dons	5,4 %	4 %

* : hors valorisation du bénévolat et hors mises à disposition (matériel, équipements...)

Bien que les associations sportives reçoivent en moyenne moins de subventions publiques que l'ensemble des associations, il faut noter que le fonctionnement des clubs sportifs repose beaucoup sur la mise à disposition des locaux, équipements et matériels par les collectivités et notamment les communes.

Fréquence des relations financières entre les collectivités publiques et les associations sportives (Tchernonog, 2013)		
	Sport	Tous secteurs
Communes	64 %	56 %
Départements	24%	19 %
Régions	6 %	5 %
Etat	11 %	7 %
Union Européenne	--	1 %
Organismes sociaux	1 %	3 %

Les communes forment la première source de financement public des associations sportives, en tenant compte à la fois des subventions et des commandes publiques.

⁶ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

Informations générales sur le secteur

L'emploi sportif

Le secteur sportif représente **21% des associations employeuses en 2013**⁷.

En matière d'emploi, différentes sources utilisent des approches et des modes de calcul différents, limitant ainsi l'exploitation de données globales. Nous pouvons néanmoins nous appuyer sur les **estimations du ministère en charge des sports**, qui s'appuient sur les **données fournies par l'ACOSS** :

Nombre de postes salariés du secteur privé associés au sport (Ministère en charge des sports, 2017)				
	2012	2013	2014	2015
Gestion d'installations sportives	18 594	18 586	19 079	19 326
Activités de clubs de sport	73 576	77 283	80 556	81 867
Activités des centres de culture physique	3 995	4 607	5 358	6 239
Autres activités liées au sport	6 871	7 241	7 454	8 266
Enseignement de disciplines sportives et d'activités de loisir	8 046	8 358	8 574	8 588
Total	111 082	116 075	121 021	124 286

On comptabilise ainsi, pour le secteur associatif sportif, près de **82 000 postes salariés**.

Typologie des salariés

Les salariés sont plutôt jeunes, dans la mesure où **20 % ont moins de 26 ans, plus de la moitié entre 26 et 45 ans et 28 % ont plus de 46 ans**⁸.

La répartition tend à l'équilibre entre salariés femmes et hommes, même si ces derniers sont légèrement majoritaires (**54 %**)⁹.

Le croisement des données âge et genre montre que les plus jeunes sont très majoritairement des hommes alors que **les plus de 46 ans sont majoritairement des femmes**¹⁰.

Caractéristiques de l'emploi

Ventilation des associations en fonction de leur nombre de salariés (Recherche et Solidarité, 2014)							
	Moins de 3	3 à 5	6 à 9	10 à 19	20 à 49	50 à 99	100 et plus
Activités sportives	80,1 %	11,6 %	4,5 %	2,6 %	1,0 %	0,2 %	0,1 %
Tous secteurs	53,6 %	14,7 %	9,4 %	9,4 %	8,2 %	3,3 %	1,4 %

⁷ Insee Première n°1587, Mars 2016

⁸ CEP Sport, 2008 : Contrat d'Etudes Prospectives de la branche professionnelle du sport

⁹ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

¹⁰ Recherches & Solidarités 2014 : Le sport en France : repères, chiffres clés et paroles d'acteurs.

Informations générales sur le secteur

Le nombre moyen de salariés par association sportive employeur est faible, puisqu'environ **80 % en ont moins de 3**.

Les 0,1 % à plus de 100 salariés correspondent principalement à des fédérations sportives nationales.

En 2011, 41 % des emplois en associations sportives sont en contrat CDI et 37 % en CDD, contre respectivement 47 % et 31 % pour l'ensemble des associations. Il y a donc une **présence plus forte du CDD dans le sport par rapport à l'ensemble des secteurs**¹¹.

En 2013, **70 % des salariés étaient en contrat à temps partiel**¹². Cette forte proportion de salariés à temps partiel implique par conséquent que nombre d'entre eux ont simultanément plusieurs employeurs.

Concernant la formation, **seuls 7 % des salariés dans les associations sportives sont sans formation**, alors qu'ils sont 16 % sur l'ensemble des secteurs. Ceci s'explique par l'obligation de certification professionnelle pour l'enseignement des activités physiques et sportives contre rémunération (article L. 212-1 du code du sport). La plus grande part des salariés d'associations sportives ont un niveau Bac+2 ou Bac+3 (38 %)¹³.

Aides à l'emploi

En 2012, dans l'enquête du CNRS pour la deuxième édition du « Paysage associatif français », **18 % des associations sportives employeuses indiquent la présence d'au moins un emploi aidé dans l'association**.

Les associations sont normalement éligibles aux dispositifs d'aide à l'emploi d'Etat et territoriales. Par ailleurs, le Centre National de Développement du Sport (CNDS) peut également financer des emplois dans les associations sportives.

Le bénévolat sportif

L'association Recherches & Solidarités estime en 2017 **le nombre de bénévoles à un peu plus de 13 millions**¹⁴. Une projection théorique de 20 à 25 % de bénévoles dans le sport donne une fourchette de **2,8 à 4 millions de bénévoles dans le sport**.

Le nombre de participations bénévoles tous secteurs confondus est de 23 millions en 2013¹⁵. Ce chiffre ne correspond pas à celui du nombre de bénévoles car une même personne peut participer dans plusieurs associations. **Les participations bénévoles dans le sport sont de 5,7 millions, soit 25 % de l'ensemble**¹⁶.

Le volume de l'activité bénévole dans le sport équivaut à 274 000 ETP¹⁷.

¹¹ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

¹² Insee, 2014 : Culture - Loisirs- Sports.

¹³ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

¹⁴ Recherches & Solidarités, 2017 : La France bénévole

¹⁵ Insee, 2014 : Culture - Loisirs- Sports.

¹⁶ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

¹⁷ Ibid.

Informations générales sur le secteur

Valorisation du bénévolat

La valorisation financière du bénévolat peut s'effectuer par deux méthodes : soit en utilisant le SMIC comme référence, soit en utilisant le salaire moyen dans le secteur étudié. Ainsi, la valorisation du bénévolat dans l'ensemble des secteurs était estimée par la méthode du SMIC à 19,7 milliards d'euros et par la seconde méthode de 39,5 milliards d'euros¹⁸. **Appliquée au secteur du sport sur les mêmes bases on obtient des estimations de valorisation de 5,1 milliards d'euros et 10,1 milliards d'euros pour 2011.**

Caractéristiques des dirigeants

Les associations sportives sont caractérisées par **un investissement fort de quelques bénévoles** qui portent des responsabilités au quotidien, et d'une base large de soutiens ponctuels. En 2014, pour près de 85 % des bénévoles d'associations sportives, il était de plus en plus **difficile de trouver de nouveaux bénévoles désireux de s'engager dans la conduite de l'association**¹⁹. C'est le taux le plus élevé des domaines associatifs. En revanche, comme dans les autres domaines, le nombre de bénévoles souhaitant agir ponctuellement, notamment sur des événements, est en augmentation. Cela induit **une base plus large de bénévoles** mais une concentration continue sur un nombre limité de personnes aux postes qui demandent le plus d'heures d'investissement.

Le sport est le domaine associatif qui compte la part la plus faible de président-e-s âgé-e-s de plus de 65 ans (18 % contre 34 % pour l'ensemble des secteurs). 10 % des président-e-s ont moins de 35 ans dans le sport, contre 8 % sur l'ensemble des secteurs²⁰.

78 % des associations sportives sont présidées par des hommes (66 % pour l'ensemble des associations)²¹.

¹⁸ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

¹⁹ Recherche et Solidarité, 2014 : Le sport en France : repères, chiffres clés et paroles d'acteurs.

²⁰ Tchernonog, 2013 : Le paysage associatif français

²¹ Ibid.

Informations générales sur le secteur

Bibliographie

CEP Sport. (2008). Contrat d'Etudes Prospectives de la branche professionnelle du sport.

Injep, 2017 : Les chiffres-clés du sport. Mars 2017.

Insee, 2014 : Culture - Loisirs- Sports.

Insee Première n°1587, Mars 2016.

Ministère en charge des sports, 2011 : Bulletin Stat-info. Novembre 2011.

Recherches et Solidarités, 2017 : La France bénévole, 14^{ème} édition, Juin 2017.

Recherches et Solidarités, 2014 : Le sport en France : repères, chiffres clés et paroles d'acteurs.

Tchernonog, Viviane, 2013 : Le paysage associatif français. Juris Associations. Dalloz.

Avec le soutien de

